



verbraucherzentrale

Bremen

ANSPRÜCHE DES VERBRAUCHERSCHUTZES AN IMPACT FONDS

Anke Behn, 20. Juni 2023

NACHHALTIGE GELDDANLAGE: ERFAHRUNGEN AUS VERBRAUCHERSICHT

Seit 2012 Projekte, Beratungen, Austausch mit anderen Stakeholdern...



These:

Verbraucher:innen gehen meist davon aus, dass nachhaltige Geldanlagen **automatisch** auch **etwas (Gutes) bewirken**.

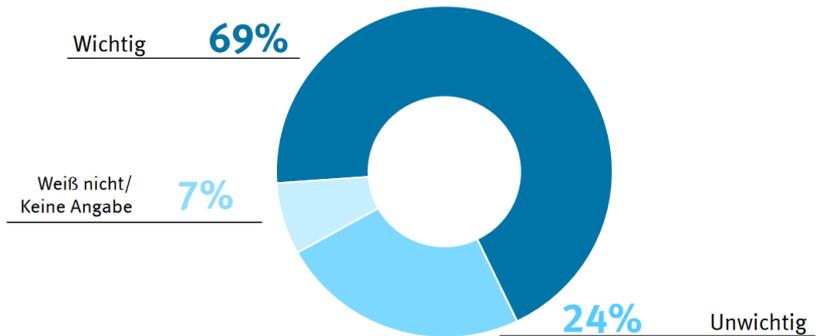
Also ein Impact generiert wird.

UMFRAGEN ZUM IMPACT

Verbraucherzentrale Bundesverband
(vzbv) Februar 2021 →

EIN MESSBARER BEITRAG ZUR NACHHALTIGKEIT IST MEHR ALS ZWEI VON DREI VERBRAUCHERN WICHTIG

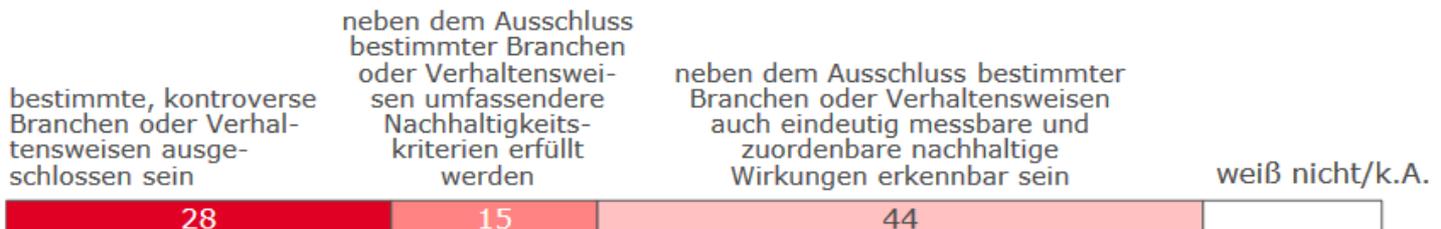
Frage: Wie wichtig ist Ihnen, dass eine nachhaltige Anlage einen messbaren Beitrag zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen leistet?



Verbraucherzentrale Bremen
Februar 2022 ↓

Und was wäre Ihnen bei einer nachhaltigen Geldanlage grundsätzlich wichtig?
Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie am ehesten zu?

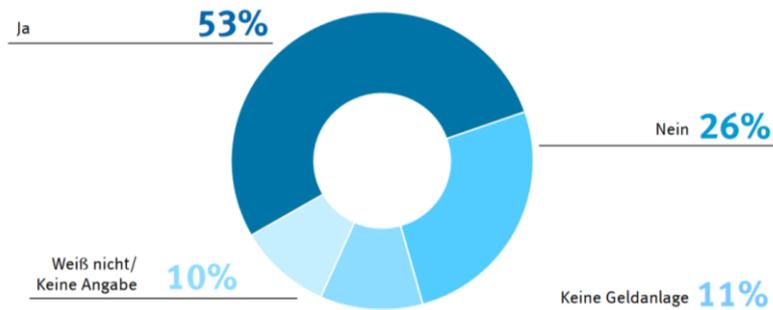
Bei einer nachhaltigen Geldanlage sollten ...



HANDELN GERINGER ALS INTERESSE

JEDER ZWEITE VERBRAUCHER IST GRUNDSÄTZLICH BEREIT, GELD NACHHALTIG ANZULEGEN

Frage: Würden Sie Ihr Geld grundsätzlich nachhaltig, also nach ethischen, sozialen oder ökologisches Kriterien anlegen?



These :

Vielen Verbraucher:innen erscheint die Nachhaltigkeit des Produktes nicht plausibel und neigen daher dazu es eher zu lassen.

Warum:

- zu komplex / nicht verstanden?
- Verwirrung wegen unterschiedlicher Aussagen?
- fehlt Mut / Vertrauen so anzulegen?



WIE KANN DAS GEÄNDERT WERDEN?

Retailanleger:innen sollten ernst genommen werden durch mehr Transparenz und Ehrlichkeit:

- Verständlichere Produktinformationen und Beratungsgespräche
- Ehrlicher in Werbung und Beratung:
 - zurückhaltender mit der „heile Welt“- Werbung
 - Produkte so beschreiben wie sie sind:
„weniger nachhaltige“ Produkte auch so nennen
 - Speziell für den heutigen Tag:
für Impact Fonds - die tatsächliche Wirkung aufzeigen.



Denn nach meiner Erfahrung haben die meisten Verbraucher:innen nach Erklärung Verständnis, dass ein Produkt keine so „große“ Nachhaltigkeitswirkung haben kann.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

verbraucherzentrale

Bremen

Verbraucherzentrale Bremen e.V.
Altenweg 4 | 28195 Bremen
info@vz-hb.de
www.verbraucherzentrale-bremen.de